

PLANTILLA DE BLOG

Introducción	Cuerpo	CTA - Llamada a la acción	Como finalizar
Título	Desarrollo del tema	Link a fuentes con autoridad	Resumen con ideas principales
Subtítulo	Listas - Ejemplos	Link internos con palabras claves	Invitar al debate y participación
Resumen de atracción	Cierre	CTA objetivo	Recomendar otras lecturas

by: Copywriting Argentina